

Business Intelligence kan het verschil maken. Het verschil tussen winnen en verliezen.



Gun uw BI-projecten meer resultaat.

Kadenza+ is een initiatief van Kadenza, Nederlands marktleider op het gebied van Business Intelligence.

Kadenza+

Delen is vermenigvuldigen

Business Intelligence maakt bedrijven succesvoller. Dat is een belofte. Een belofte waar we bij Kadenza honderd procent achter staan.

Feit: bedrijven kunnen vaak niet goed aantonen wat het rendement is van hun investeringen in Business Intelligence. Dat is kwalijk. Niet alleen omdat er onvermijdelijk veel tijd en geld in complexe BI-trajecten is gaan zitten. Ook omdat veel mensen gepassioneerd met zo'n BI-traject bezig zijn geweest.

“We hebben hier veel geld aan BI uitgegeven. En er is een mooi ICT-systeem ingevoerd. Maar nu zijn we een jaar verder en wat is er veranderd? Weinig. Behalve dan de grote hoeveelheid rapporten.”

Een BI-systeem maakt een onderneming niet per definitie succesvoller. Dat wil zeggen: het is geen kwestie van ‘nu zetten we het systeem aan en vanaf hier zijn we succesvoller’ – hoe goed een systeem ook is afgestemd op wat je wilt weten en bereiken. Het succes van een BI-traject hangt mede af van wat gebruikers, van directie tot uitvoerenden, met de opgeleverde bedrijfsinformatie *doen*. Van of zij de verbeterde bedrijfsinformatie weten om te zetten in intelligence en inzicht. Inzicht dat leidt tot betere bedrijfsresultaten.

In dat licht is het eigenlijk vreemd dat het eindpunt van een BI-traject vaak het moment is waarop een BI-systeem ‘live’ gaat. Want het succes van het traject wordt ook ná dat moment bepaald. Nog te vaak komt het voor dat organisaties enthousiast starten met de implementatie van BI maar niet verder komen dan informatie verzamelen en rapportages maken. En als het resultaat niet verder reikt dan dat, kan BI in een slecht daglicht komen te staan. Dat steekt ons. Zeer. Als marktleider zien we het als onze verantwoordelijkheid om het succes van Business Intelligence in Nederland te vergroten. Dat willen wij stimuleren.

Ruim 90% van de BI-stakeholders vraagt om kennisdeling.¹

Hoe kunnen wij u helpen om BI-trajecten succesvoller te maken? Dat vroegen we voorjaar 2009 aan 350 BI-stakeholders, zowel klanten als prospects. Het leeuwendeel van de respondenten gaf aan behoefte te hebben aan kennis, en aan kennisdeling met collega-gebruikers. Met bedrijven die met vergelijkbare systemen werken, die er ervaring mee hebben. En die oplossingen kennen voor bedrijfsmatige

¹ Bron: Kadenza Marktonderzoek 2009.

kwesties waar je tegenaan loopt als je bijvoorbeeld wilt sturen op basis van verbeterde bedrijfsinformatie.

Ons onderzoek bracht een gouden kans aan het licht – een kans om het rendement van BI-investeringen te verhelfen en verbeteren. Stel dat je het voor elkaar krijgt om een hoogwaardige kennisdelingsomgeving op te zetten. Een plek waar je directies, senior managers en gebruikers die met vergelijkbare BI-initiatieven bezig zijn van kennis voorziet en met elkaar in contact brengt. Waar in een persoonlijke setting ervaringen kunnen worden uitgewisseld. Zodat je leert van elkaar. Dat is waarvoor we ons gaan inzetten bij Kadenza. Met hart en ziel.

“Hoe laat ik BI landen in mijn organisatie, op zo’n manier dat iedereen ermee aan de slag gaat?”

Kadenza+ geeft kennisdeling een stevige duw in de rug.

Kennisnetwerken groeien organisch. Je kunt deelname niet van bovenaf afdwingen of sturen. Het is een bottom-up proces. Om dit proces te stimuleren, nemen wij het initiatief om Kadenza+ op te starten en te faciliteren. Zowel technisch, organisatorisch als financieel.

Kadenza+ is een uniek platform voor uitwisseling van bedrijfsmatige kennis en ervaring rond Business Intelligence. Open en onafhankelijk. En gestoeld op de overtuiging dat kennisdeling op het vlak van Business Intelligence bijdraagt aan het succes van ondernemingen. Dat het synergie oplevert. Vermenigvuldigen begint met delen.

Binnen Kadenza+ stellen wij onze kennis en expertise belangeloos beschikbaar, in een open, ontspannen en laagdrempelige omgeving. Een omgeving die uitnodigt tot discussiëren en het uitwisselen van ervaringen, tot samen aan de slag gaan op je eigen niveau en vakgebied.

Wij timmeren graag aan de weg.

Kadenza+ gaat al meteen sterk van start, met een voor de BI-wereld volstrekt uniek initiatief: Kadenza maakt zijn kennis over de bedrijfsmatige inbedding van BI binnen Kadenza+ centraal toegankelijk. Voor iedereen die er zijn voordeel mee kan doen. Kadenza+ is nadrukkelijk niet het zoveelste technische gebruikersplatform maar biedt veelzijdige praktische kennis vanuit diverse bedrijfsmatige invalshoeken. Kennis die organisaties daadwerkelijk helpt om BI succesvoller in te zetten. Het *state of the art*-kennisnetwerk wordt dagelijks geactualiseerd met nieuwe artikelen, blogs en whitepapers.

Vanaf juli 2010 gaan we nog een stap verder: dan brengen we in het kader van Kadenza+ bedrijven met specifieke kennisvragen bij elkaar. Bijvoorbeeld rond onderwerpen als alignment en het werken met eenduidige bedrijfsdefinities, twee terreinen waarop de behoefte aan kennisdeling erg groot blijkt.² Wij denken daarbij aan inspirerende en vernieuwende kennissessies, waarbij u ervaringen kunt uitwisselen met andere organisaties die met vergelijkbare materie bezig zijn. Of kunt discussiëren met internationaal gerenommeerde specialisten op specifieke gebieden. De basis: onze overtuiging dat het véél toegevoegde waarde oplevert om de nu vaak caleidoscopisch verspreide praktijkkennis rond BI te bundelen.

“Hoe zorg je ervoor dat iedereen stuurt op basis van dezelfde bedrijfsinformatie?”

Het Kadenza+-netwerk bouwen wij gestaag verder uit tot dé Nederlandse community voor uitwisseling van kennis en expertise op BI-gebied. Ook daarbuiten stimuleren en ondersteunen wij via maandelijkse activiteiten kennisdeling rond BI. Bijvoorbeeld in prikkelende rondetafelgesprekken met een effectieve mix van mensen met themakennis, creatievelingen, experts en vernieuwers.

Iedereen kan meedoen, niet alleen onze klanten. Gratis.

Als Kadenza stellen wij ons kennisnetwerk volledig open voor dit initiatief. Waarom? Omdat wij er ons als marktleider verantwoordelijk voor voelen dat BI oplevert wat bedrijven ervan verwachten: dat ze er beter en succesvoller van worden. Dat de investering in BI rendeert. Dat is in ieders belang – ook het onze.

Het gaat erom het verschil te maken. Daar doen we het voor.

Meer informatie over Kadenza+, vindt u binnenkort op www.kadenza.nl. Of bel 035 - 539 44 90.

² Bron: Kadenza Marktonderzoek 2009.