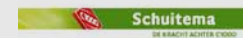




KADENZA
HAVING A CLUE

Eerder verschenen cases:

ZEEMAN 



DE RUITER SEEDS
HYBRID SEEDS

Ymere
wonen, leven, groeien



Case opvragen? www.kadenza.nl/cases

www.kadenza.nl

Eemnesserweg 55

1251 NB Laren

+31 (0)35 539 44 90

Athlon Car Lease Nederland is een krachtige en onderscheidende leasemaatschappij met 128.000 leaseauto's en is marktleider onder de leasemaatschappijen. Het bedrijf heeft kwaliteit, klanttevredenheid en regionale betrokkenheid hoog in het vaandel staan. Om hieraan te voldoen zoekt Athlon Car Lease continu naar innovaties om klanten betere oplossingen te bieden.

Athlon Car Lease



Athlon Car Lease Nederland heeft sinds 2003 drie fusies doorlopen, wat heeft geleid tot de vorming van de huidige organisatie. De groei die het bedrijf heeft doorgemaakt, in combinatie met een veranderende markt en fiscale wetgeving **verandert de bedrijfsprocessen**. Het herformuleren van deze processen heeft gevolgen voor de informatiebehoefte binnen de organisatie. In de afgelopen periode heeft Athlon Car Lease de **informatiehuishouding geprofessionaliseerd**, want een nieuwe, goede informatievoorziening is essentieel voor succes in de toekomst.

*Richard Sikkel,
Algemeen directeur Athlon*



Veranderende markt De wereld waarin Athlon Car Lease actief is verandert aanzienlijk. De stimulering van het milieubewustzijn door de overheid heeft hier een groot aandeel in. Richard Sikkel, Algemeen directeur bij Athlon Car Lease Nederland: "De overheid stuurt de automarkt en dus de leasebranche met behulp van verschillende fiscale maatregelen. Het autorijden gaat hierdoor veranderen. Variabele kosten gaan een steeds grotere rol spelen. Dit verandert de leasebranche en de rol van Athlon Car Lease. Als leasemaatschappij moeten wij onze verantwoordelijkheid nemen." Dit betekent dat Athlon Car Lease te kampen heeft met veel veranderingen die tegelijkertijd plaatsvinden. En dat heeft gevolgen gehad voor de manier waarop het bedrijf zijn IT-organisatie heeft ingericht. Het professionaliseren van de IT-dienstverlening betekende in de praktijk een grootscheeps data warehouse project. "Hoe beter we ons data warehouse organiseren, hoe beter we met de nieuwe omstandigheden kunnen omgaan", zegt Peter Soonius, manager Business Development & Strategy bij Athlon Car Lease Nederland.

Het fundament De eerste fase van het traject was cruciaal. Het bestaande data warehouse, dat gericht was op

de wagenparkbeheerders van de klanten van Athlon Car Lease, moest worden omgebouwd, maar tegelijkertijd wel beschikbaar blijven. "Om dit te bereiken moet de onderliggende infrastructuur en architectuur goed zijn", verklaart Dennis Chow, manager ICT bij Athlon Car Lease Nederland. Het fundament van het nieuwe data warehouse was dus de eerste stap. Athlon Car Lease wilde dat het model flexibel genoeg zou zijn om ook in de toekomst op verandering in te kunnen spelen. De basis is zo dat toekomstige vragen naar informatie, waar we nu nog geen besef van hebben, gemakkelijk kunnen worden toegevoegd en dat het is voorbereid op de veranderende techniek van verschillende bronsystemen", aldus Dennis Chow. "Daarnaast is het data warehouse zo gemodelleerd dat het ons in staat stelt om uit verschillende perspectieven naar informatie te kijken." Athlon Car Lease heeft hier samen met de experts van Kadenza aan gewerkt.

Informatiebehoefte Toen de basis was gelegd, is Athlon Car Lease samen met Kadenza de informatiebehoefte van de verschillende afdelingen, zoals Commercie, Finance en Operations, gaan inventariseren. Hierbij is in



*Dennis Chow
manager ICT*

kaart gebracht welke informatie nodig is om als organisatie goed te functioneren. “Vervolgens is de relatie gelegd tussen de verschillende informatieverzoeken en op basis daarvan zijn prioriteiten gesteld”, aldus Peter Soonius. “Hieruit kwam naar voren dat het data warehouse sec op klant/contract informatie was gericht, maar juist ook bedrijfsinformatie moest gaan aanbieden”, vervolgt Dennis Chow. Naar aanleiding van de prioriteiten is het data warehouse project verdeeld in kleine behapbare stappen. Voordeel hiervan is dat Athlon Car Lease tijdens het project flexibel kan omgaan met veranderingen in de informatiebehoefte. Dennis Chow: “Door het breed in te steken en de basis goed te modelleren, hebben we bij veranderingen in de toekomst geen last van technische beperkingen.”

Verduurzamen van mobiliteit Uit het product- en dienstenaanbod komt duidelijk naar voren dat Athlon Car Lease haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. “Onze missie is het verduurzamen van mobiliteit”, vertelt Richard Sikkel. “Dat betekent dat wij duurzame en schone mobiliteitsoplossingen ontwikkelen. We bekijken onze markt vanuit een breder perspectief en richten

onze processen, producten en diensten op een toekomstgerichte manier in. Zo leveren wij de kwaliteit die klanten van ons gewend zijn op een maatschappelijk verantwoorde manier. We willen daarmee ook onze omgeving inspireren om voor duurzame oplossingen te kiezen.” Dit vertaalt zich onder andere in de ontwikkeling van het Duurzaam Mobiliteitsplan. Hiermee kunnen bedrijven hun wagenpark verduurzamen. Doel is het creëren van ruimte op de weg, het bieden van tijdsbesparende en efficiëntere alternatieven voor autogebruik en het verminderen van de CO₂-uitstoot. Richard Sikkel: “Deze manier van werken heeft uiteraard zijn weerslag op onze processen en systemen. Deze moeten flexibel genoeg zijn om nieuwe dienstverlening te kunnen opnemen en te verwerken. Dennis Chow: “Als IT-organisatie moeten wij heel veel systemen aanpassen. Tot voor kort ontbrak de mogelijkheid om employeegegevens te ontsluiten. Voorheen handelden we op basis van de gegevens behorende tot een kenteken, in de nabije toekomst hebben we informatie nodig over de medewerkers en/of berijders van de klant. Dat betekent echter wel dat de architectuur nu al moet worden aangepast. Daarin speelt het data warehouse dus een belangrijke rol.”

‘Het autorijden verandert, variabele kosten gaan een steeds grotere rol spelen. Dit verandert de leasemarkt en de **informatiebehoefte** binnen Athlon Car Lease.’

Richard Sikkel, Algemeen directeur Athlon



*Peter Soonius,
Manager Business
Development & Strategy*



‘Wij kozen voor een
samenwerking met Kadenza
omdat dit **de enige partij is**
die een focus heeft op het
end-to-end ontsluiten
van informatie.’

Meetbare besparingen Richard Sikkel: “Onderdeel van het Athlon Duurzaam Mobiliteitsplan is het Save Lease programma. Save Lease is een motivatieprogramma waarmee klanten tot wel 15 procent kunnen besparen op de brandstofkosten én waarmee de CO₂-uitstoot wordt verminderd. De leaserijders worden beloofd omdat zij zuiniger rijden, goedkoper tanken en daardoor een besparing op de brandstofkosten realiseren. “Informatievoorziening is belangrijk om dit programma meetbaar te maken richting de klant, want hiermee kunnen de besparingen worden aangetoond. Door het stroomlijnen van de informatiehuishouding en door zoveel mogelijk informatie te ontsluiten, kan Athlon Car Lease sneller rapporteren en beter invulling geven aan het Duurzaam Mobiliteitsplan en het Save Lease programma. Peter Soonius: “We merkten dat je de betreffende informatie niet zomaar even boven water hebt. Daarom werkten we hard aan het verzamelen van informatie uit de systemen en de dagelijkse operatie. Wij kozen hierbij voor een samenwerking met Kadenza omdat dit de enige partij is die een focus heeft op het end-to-end ontsluiten van informatie.”

‘De goede basis van het data warehouse zorgt dat

toekomstige vragen naar informatie, waar we nu nog

geen besef van hebben, **gemakkelijk kunnen worden**

toegevoegd.’ *Dennis Chow manager ICT*

Complexiteit De uitdagingen in het project voor Athlon Car Lease zitten vooral in de complexiteit en de benodigde kennis. “Complexiteit omdat de informatie nooit op die manier beschikbaar is die je zou willen”, licht Peter Soonius toe. “Het is daarom belangrijk om twee kanten op te denken. Waar komt de informatie vandaan en waar gaat deze naartoe? Bij een procesverandering zoals wij doormaken, met de verschuiving van business-to-business informatie naar ook business-to-employee informatieverstrekking, moet de huidige informatiestroom in het proces altijd wel ergens bewerkt worden. Hiermee komt ook meteen de complexiteit van het bouwen van een data warehouse naar voren. Je hebt altijd te maken met de keuze tussen het eerst aanpassen van de systemen of het aanpassen van de informatie door het vaststellen van (nieuwe) definities. Het is essentieel dat iedereen met dezelfde definities werkt. Kadenza helpt ons bij het stroomlijnen van dit proces. Door het beantwoorden van essentiële vragen wordt de complexiteit uiteindelijk enorm gereduceerd.” Een grootscheeps data warehouse project als dat van Athlon Car Lease goed beheersbaar houden, is volgens Peter Soonius heel lastig, maar het is het bedrijf gelukt dankzij de logische en stapsgewijze opzet van het project.

“We moesten balans zien te houden in vraag en aanbod. Dat is gelukt, omdat we flexibel konden bijsturen. Daardoor is dit project ondanks de moeilijke marktsituatie overeind gebleven.” Athlon Car Lease kan in de nieuwe situatie beter inspelen op de informatiebehoeften van haar klanten.

De toekomst Richard Sikkel: “Informatie is key. De beschikking over real-time informatie zorgt dat deze rechtstreeks kan worden toegepast op de communicatie met en het advies naar de klant. In het kader van het Duurzaam Mobiliteitsplan laat de informatie zien welke besparingen de klant realiseert en welke bijdrage daarmee wordt geleverd aan het milieu. Met het beschikbaar stellen van dergelijke informatie aan onze klanten, onderscheiden wij ons van onze concurrenten. Peter Soonius: “De basis en infrastructuur hiervoor hebben we met dit project gelegd, nu moeten we stap voor stap verder. In de toekomst gaan wij ons samen met Kadenza ook richten op het ontsluiten van nieuwe data en het stroomlijnen van de financiële rapportages, waardoor wij een duidelijk inzicht krijgen in de rendementen van de contracten. Uiteindelijk kunnen wij ook financiële informatie vanuit verschillende invalshoeken ontsluiten en beschikbaarstellen via rapportages.” ◀

Tot slot

‘Informatie is key. De beschikking over **real-time informatie** zorgt dat deze rechtstreeks kan worden toegepast op de communicatie met en het advies naar de klant.’



*Richard Sikkel,
Algemeen directeur Athlon*

Resultaten Athlon Car Lease

- End-to-end informatie ontsluiting
- Flexibel omgaan met veranderende informatiebehoefte
- Omslag van enkel klant/contract-informatie naar bedrijfsinformatie
- Onafhankelijk van veranderende techniek in bronsystemen
- Betere informatievoorziening richting de klant
- Klaar voor de toekomst

www.kadenza.nl

Eemnesserweg 55

1251 NB Laren

+31 (0)35 539 44 93



KADENZA
HAVING A CLUE

www.kadenza.nl